

VICTOIRES DE L'INNOVATION

La prise de pouvoir de l'inn

Pour sa 6^e édition, les Victoires de l'innovation sont revenues sur le devant de la scène au H7 de la capitale des Gaules, jeudi. L'événement organisé par *Le Progrès* est le théâtre de la remise de trophées récompensant l'élan innovant de différentes entités : huit prix ont ainsi été remis à des entreprises ayant fait pousser un projet ou un mantra novateur.

Jeudi soir, le H7 de Lyon a accueilli en son sein une fourmilière de personnes ayant l'ambition de changer le monde. Pour huit entreprises, dont une comme "coup de cœur du public", c'était l'occasion d'obtenir une vraie reconnaissance d'un travail d'innovation pertinent qui sert à faire avancer les choses. Les Victoires de l'innovation, organisées par *Le Progrès* avec de nombreux partenaires, ont distingué l'innovation scientifique ; sociale et solidaire ; commerciale et digitale ; environnementale ; de rupture ; avec également un trophée pour une start-up innovante et un coup de cœur du jury. Dans un contexte particulièrement compliqué de pandémie, l'organisation a souhaité valoriser l'adaptabilité et l'agilité des entreprises locales qui ont su adapter leur activité à la situation.

« Mettre les mains dans le cambouis et on y va ! »

La marraine de l'événement, Marjolaine Grondin, classée parmi les 20 entrepreneurs préférés des Français par Forbes, a manifesté son enthousiasme face à tous les esprits combattifs et passionnés qui ont défilé sur scène pour récupérer leur trophée. Pleine de bons conseils, la créatrice du média Jam encourage les entrepreneurs passionnés « à trouver un problème à une solution pour réussir. Pour moi, entreprendre, c'est mettre les mains dans le cambouis et on y va ! » Elle ajoute « qu'il n'y a rien de plus fort que d'être aligné avec soi-même, c'est-à-dire avec ce qu'on aime, ce qui nous rend heureux et ce qui nous rapporte de l'argent ».

Au cours de la cérémonie, des étudiants de l'équipe Insec sont montés sur scène pour pitcher un projet qui les a fait gagner un concours. Le principe de la compétition, à partir d'une problématique soumise



Les présidents, dirigeants, fondatrices (eurs) des entreprises récompensées sont tous montés sur scène du H7 pour clore la cérémonie, avec tous les remettants des trophées.

par les partenaires de l'événement, était de présenter un projet innovant pour y répondre. Les gagnants ont expliqué par quelle manière on pouvait réussir à lutter contre le harcèlement des femmes dans les transports, et plus largement des usagers.

La journée s'est terminée dans la convivialité et la bienveillance autour d'un cocktail dînatoire, histoire peut-être d'encore mieux savourer toute cette nouvelle reconnaissance offerte aux entités primées.



Les trophées de la 6^e édition des Victoires de l'innovation.

Photos
Frédéric
CHAMBERT



Une centaine de personnes ont assisté à l'édition 2021 des Victoires de l'innovation au H7. Photo Progrès/ Frédéric CHAMBERT

LES LAURÉATS



Trophée de l'innovation scientifique
Remis par Vincent Rocken, journaliste au Progrès, président du jury, à CHRONOSPEDIA, représentée par François Simon-Fustier (dirigeant).

Pour CHRONOSPEDIA, l'innovation répond à un enjeu de taille : la conservation et la transmission d'un savoir particulier pour la pendulerie et l'horlogerie ancienne. L'ambition est de créer et tenir une véritable encyclopédie virtuelle pour qu'il existe toujours des horlogers formés à l'ancienne. La sauvegarde du patrimoine français du XVIII^e en dépend.



Trophée de la start-up innovante
Remis par Eric Cotte, directeur Général du CIC Lyonnaise de Banque à la start-up AGRI.BUILDERS représentée par Antoine Boudon (président), Antoine Duchemin et Alexis Trubert.

La jeune start-up, créée en 2021, est la première au monde à commercialiser un service de pose de diffuseurs de phéromones par drone Pherodrone. Avec ce procédé s'offre une solution alternative aux pesticides, et un monde agricole plus durable. Cette initiative lyonnaise a pour but de s'élargir à d'autres régions, voire plus tard à l'international.



Trophée de l'innovation sociale et solidaire
Remis par Cyril Chassagnard, directeur régional Véolia eau Centre-Est à PROPULSEO by Unly représentée par Jérémy Ruet (président de Unly) et Maureen Duplex (présidente de l'association Propulseo et cofondatrice de Unly).

Unly est labellisée Entreprise solidaire d'Utilité Sociale (Esus) depuis trois ans. Le dispositif de soutien aux étudiants PROPULSEO s'inscrit dans son mantra : répondre à une cause sociale très forte, celle de garantir l'égalité d'accès à l'éducation pour tous. La première cuvée du dispositif a permis de collecter 100 000 euros auprès de huit entreprises basées dans la région lyonnaise, pour financer trente étudiants lyonnais.



LES VICTOIRES DE
L'INNOVATION

UN ÉVÈVEMENT ORGANISÉ PAR
LE PROGRÈS

Innovation pour le futur



Fondatrice de Jam et marraine de l'évènement, Marjolaine Grondin a distillé ses conseils tout en évoquant son parcours.



Les étudiants de l'équipe Inseec, vainqueurs avec Transdev et leurs professeurs.

Trophée Coup de cœur du public Remis par Pierre Fanneau, directeur général du Progrès à TWYD, représentée par Diane Roubert (présidente)

TWYD est une entreprise qui a pour ambition de proposer une vraie alternative aux bouteilles en plastique. Avec son dispositif de distributeur d'eau pour les gourdes ou les contenants réutilisables, on retrouve l'ADN environnemental de TWYD, qui veut réfléchir à des solutions pour limiter la pollution et le gaspillage.



Trophée de l'innovation commerciale et digitale

Remis par Marjolaine Grondin, marraine de l'évènement, cofondatrice et CEO de Jam, à LIKEWATT, représentée par Chady Kharrat (fondateur et CEO).

Le fondateur de la start-up travaille sur les sujets d'optimisation des énergies renouvelables et des smart-grids depuis plus de douze ans. L'objectif à terme est d'accompagner au mieux les particuliers dans leur transition énergétique. Avec ce nouveau prix, LIKEWATT engrange une récompense de plus dans sa riche existence.



Trophée de l'innovation environnementale

Remis par Omnes Education représentée par Marion Fabre, (directrice du campus de Lyon) à OÉ, représentée par Charlotte Coquillaud (responsable de la communication).

OÉ est une marque engagée qui produit du vin bio avec ses vigneron. Tous les vins sont labellisés en agriculture biologique, végétal, zéro pesticide. OÉ a réintroduit la consigne de bouteilles de vin en verre sur le territoire lyonnais. Leur ambition est de promouvoir une agriculture durable et une manière de consommer bienveillante.



Trophée de l'innovation de rupture

Remis par le directeur technique de Colas, Sébastien Bruhat à la société ALLYANE, représentée par son président Gilles Chaufferin.

ALLYANE est une méthode de reprogrammation neuromotrice. Correspondant aux ambitions de l'entreprise, cette méthode a pour but d'aider les patients en difficulté de rééducation sur des pathologies traumatiques et neurologiques dans leur quotidien. La finalité est de permettre aux utilisateurs de retrouver leur motricité. Les six salariés de l'équipe ALLYANE ont à cœur d'accroître la crédibilité scientifique de cette méthode.



Trophée de l'innovation coup de cœur du jury

Remis par Jean-Michel Longueval, vice-président de la Métropole de Lyon, à HEMOFAB, représentée par sa fondatrice Bonney Magambo.

Bonney Magambo est une ancienne infirmière devenue patiente en hémodialyse. Avec son entreprise HEMOFAB fondée en 2020 et à l'aide de son vécu, elle a développé FAV Protector, un brassard de protection permettant de protéger la fistule artérielle veineuse pour les personnes dialysées. L'ambition est d'apporter des solutions complémentaires hors de l'hôpital pour faciliter et améliorer la vie quotidienne des patients dialysés.

EN PARTENARIAT AVEC

GRAND LYON
la métropole

CIC

COLAS

OMNES
EDUCATION

VEOLIA

AVEC EN PARTENAIRES ASSOCIÉS

transdev
the mobility company

LA FÉDÉRATION
ONE LYON
ST-ETIENNE

UBA

MERCI À TOUS LES PARTENAIRES
D'AVOIR CONTRIBUÉ À FAIRE DE
CET ÉVÈNEMENT UNE RÉUSSITE !

27558400